

PIÈCES JAUNES 2015

Depuis sa création en 1989, la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France organise chaque année une collecte de fonds en faveur des enfants et adolescents hospitalisés. Ces fonds permettent d'améliorer le quotidien dans les hôpitaux pour les enfants et les adolescents. Cette opération de solidarité, c'est Pièces Jaunes, qui a fêté son 25^e anniversaire en 2014 !

L'ambition : apporter du réconfort aux enfants et les adolescents hospitalisés.

Le symbole : une tirelire disponible dans tous les bureaux de Poste dès le 7 janvier 2015, à rapporter aussi remplie que possible avant le 14 février au même endroit.

L'objectif : récolter les 4 millions d'euros qui permettraient d'honorer les demandes de subventions déjà déposées par les hôpitaux à ce jour.

Le bon geste : que les enfants bien portants collectent des dons pour leurs petits camarades hospitalisés.

© V. Dejardin



« Face aux besoins des hôpitaux partout en France, nous devons redoubler d'efforts. Pour que les enfants malades continuent à rire, à apprendre, à bouger et à vivre, nous comptons sur la mobilisation de tous, selon les moyens de chacun. Grâce à la générosité des Français, nous avons pu financer 7973 projets dans 448 villes de France. Nous pouvons être fiers de ce bilan et c'est avec la même détermination que nous allons poursuivre notre action auprès des hôpitaux. Ils ont besoin de nous, ils ont besoin de vous. N'oubliez pas : chaque pièce compte ! »

Bernadette Chirac,

Présidente de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France

« Je suis fier que l'opération que j'ai lancée en 1989 fête en 2015 sa 26^{ème} campagne. Sa mission n'a pas varié car le dénominateur commun de toutes les réalisations soutenues par la Fondation est toujours de faire de l'hôpital non seulement un lieu de soin exemplaire, mais aussi un lieu de vie, ouvert sur la cité, au bénéfice des patients, de leurs familles et de l'ensemble du personnel hospitalier. »

Professeur Claude Griscelli, pédiatre

Fondateur, Vice-président de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France



LES AMBASSADEURS **PIECES JAUNES**

Présents sur tous les événements Pièces Jaunes, actifs sur les réseaux sociaux et dans les médias, bénéficiaires pour eux-mêmes ou pour leurs proches, les ambassadeurs Pièces Jaunes sont les meilleurs témoins de l'action de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France ! Grâce aux Pièces Jaunes, ils ont vu leur quotidien ou celui de ceux qui leurs sont chers à l'hôpital se transformer. Aujourd'hui, ils se mobilisent pour poursuivre l'action des Pièces Jaunes, et faire connaître ce grand élan de générosité.



Anaïs-22 ans

« Grâce à cette opération, de nombreux enfants peuvent vivre dans un environnement en adéquation avec leurs besoins. »



Salim-16 ans



Marie-18 ans



Simon-20 ans



Baptiste-19 ans



Charlotte-23 ans



Cédric-18 ans



Anthony-8 ans



Sébastien-19 ans

« Mes parents se rappellent de leurs angoisses après les interventions, moi je me souviens de la salle de jeux à mon réveil ! »



Carla-19 ans



Olivia-18 ans



Tiana-21 ans

« Sans l'aide de Pièces Jaunes je n'aurais jamais eu autant de choses à faire à l'hôpital : musique, lecture, films, télévision, sport... Ces activités m'ont permis de mieux m'en sortir, ça permettait de se sentir moins exclu du monde et d'éviter de rester dans une chambre toute la journée. »

« Avec la nouvelle Maison des Parents, j'ai pu jouer avec mon petit frère autre part que dans ma chambre d'hôpital. »



Elina-8 ans



Eric-23 ans



Loïc-24 ans



Léa-18 ans



Lily-10 ans



Chamseddine-9 ans

« Les Maisons des Parents sont pour moi, les plus beaux projets de Pièces Jaunes, quoi de mieux pour un enfant, que d'avoir ses parents à ses côtés ? ! »

« Tous les ans, j'essaie de mettre dans les tirelires le plus de pièces possible car je pense que les enfants hospitalisés ont besoin de toujours plus de confort et d'endroits à l'hôpital où ils puissent s'amuser et oublier la maladie. »



Mickaël-34 ans



Nathan-17 ans



Wydad-18 ans



Sandy-22 ans



Sophie-22 ans



Louise-20 ans



Laurine-22 ans



Imane-18 ans

« Les enfants ont besoin de leurs parents, et encore plus dans les situations de détresse. Le fait de pouvoir rapprocher les parents des enfants est un des meilleurs objectifs de la Fondation selon moi. »

6 semaines de mobilisation, 6 semaines d'événements

- **Mercredi 7 janvier, 14h30 : AULNAY sous BOIS**
Lancement de l'Opération Pièces Jaunes
Découverte du nouveau pôle Mère-Enfant, concert, nombreuses animations et galettes géante.
- **Vendredi 9 janvier, 20h55 sur TF1**
« Qui veut Gagner des Millions ? » Spéciale Pièces Jaunes
Avec de nombreuses célébrités dont Laurence Boccolini, Joyce Jonathan, Eric Antoine, Les Chevaliers du Fiel ou encore François-Xavier Demaison.
- **Vendredi 16 janvier, 14h30 : POITIERS**
Inauguration de la Maison des familles et visite du service de pédiatrie.
- **Jedi 22 janvier, 14h : MARSEILLE**
→ Voyage en iDTGV.
Visite du futur chantier des urgences psychiatriques adolescents.
- **Jedi 29 janvier, 14h30 : ROUEN**
10^{ème} anniversaire de l'unité de psychopathologie et médecine de l'adolescent, goûter à la Maison des enfants et pose de la première pierre de l'hôpital de jour pour adolescents.
- **Samedi 31 janvier, 18h : DIEPPE**
Nombreuses manifestations sportives au profit des Pièces Jaunes, mobilisation de toute la ville. Match Dieppe-Beauvais (groupe CFA).
- **Jedi 5 février, 14h30 : RENNES**
→ Voyage en iDTGV.
Découverte de l'Hôpital Sud : Maison des Parents, salle de vie commune du service d'onco-hématologie pédiatrique.
- **Samedi 7 février : NICE**
Grande fête des Pièces Jaunes à Nice-Acropolis avec une kermesse géante, un grand concert et la participation de toutes les associations de Nice.
- **Mercredi 11 février : Concert à BOULOGNE-BILLANCOURT**
Grand concert au profit des Pièces Jaunes à la salle Carré Belle-Feuille.
- **Vendredi 13 février : COMPIÈGNE**
Spectacle « Pièces Jaunes fait son show ».



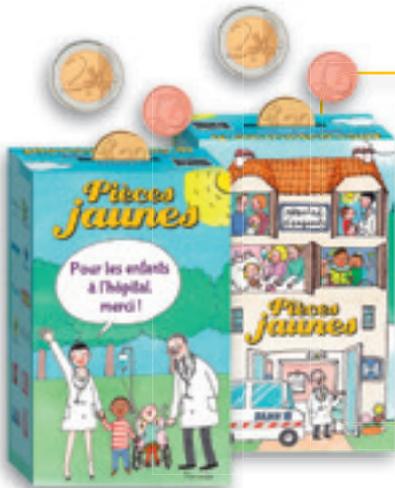
Christian Karembéu

« Nous devons œuvrer pour que les enfants et les adolescents hospitalisés puissent, le plus possible, vivre à l'hôpital comme à la maison. Quel bonheur de voir un enfant entouré de sa famille, de ses amis, de ses jeux dans un univers ludique et coloré, le premier pas vers la guérison est lancé ! Mobilisons-nous ensemble pour redonner le sourire à ces enfants ! »

Christian Karembéu,
Champion du monde de football

UN DISPOSITIF DE communication événementiel

2015 : une nouvelle tirelire signée KANAKO



La tirelire Pièces Jaunes

Les nouvelles tirelires Pièces Jaunes 2015 sont relookées par l'illustratrice du site « My Little Paris ». Restant fidèle à l'image des Pièces Jaunes, les nouveaux dessins de KANAKO reprennent les thèmes de l'hôpital, des enfants hospitalisés et des soignants. Plus gaie, plus vivante, la tirelire 2015 est distribuée dans toute la France à 2 570 000 exemplaires ! En plus des boulangeries, les Français pourront retrouver la tirelire dans les écoles, les hôpitaux, les bureaux de poste, les bureaux de presse ainsi que les magasins Carrefour.

L'affiche Pièces Jaunes

Un enfant seul dans les couloirs de l'hôpital ! Cette affiche interpelle, elle met l'accent sur le cœur historique des actions de la Fondation : « le rapprochement des familles ». Ce visuel sera repris sur les affiches diffusées dans les hôpitaux, les bureaux de Poste, les boulangeries et sur le réseau JC Decaux.

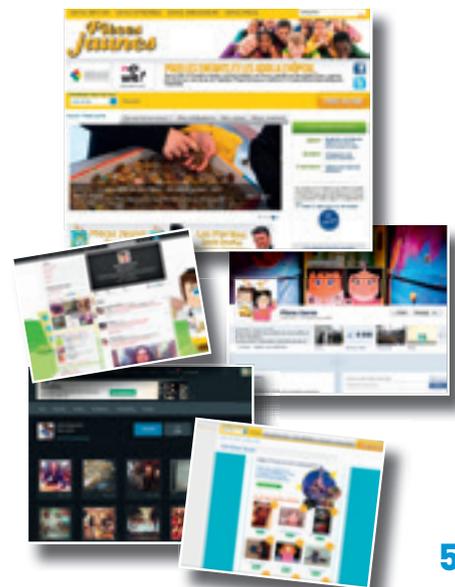


Le spot Pièces Jaunes

Le spot a été conçu et réalisé en faisant appel au *crowdsourcing*. Plus de 40 scénaristes et réalisateurs ont fait parvenir leurs scénarios. Le spot retenu met en avant les chambres mère-enfant. À découvrir sur TF1 et sur www.piecesjaunes.fr

L'opération Pièces Jaunes, c'est sur le web et toute l'année

- **Site de la Fondation** : mine d'informations enrichie chaque jour, c'est la vitrine de la Fondation. La newsletter réunit chaque mois plus de 20 000 fidèles et permet de faire un don en ligne
- **Facebook** , **Twitter** , **Instagram**  : sur **les réseaux sociaux**, les petits et grands événements de la vie de la Fondation sont relayés au plus grand nombre : inauguration, conférences, concerts, émissions...
- Le **jeu-concours Pièces Jaunes 2015** invite les internautes à se prendre en photo avec un accessoire de couleur jaune ! 20 lauréats gagneront 2 jours de rêve à Disneyland Paris.
- Créez **votre tirelire virtuelle** : en quelques clics, créez votre propre tirelire, diffusez-la sur les réseaux sociaux et remplissez-la ! Une nouvelle manière d'encourager la solidarité sur le web et d'aider le quotidien des enfants dans les hôpitaux.





FONDATION
Hôpitaux de Paris
Hôpitaux de France
Reconnue d'utilité publique

PLUS DE

25 ANS d'engagement



1989

Création de la Fondation Hôpitaux de Paris
présidée par
le Professeur
Claude Griscelli

1991

1^{ère} opération **Pièces Jaunes** nationale
avec distribution de
tirelires en papier

**Création de la
Maison des Parents
de l'Hôpital Necker
(75)**

1^{ère} chambre
mère-enfant à
l'Hôpital Ambroise
Paré (92)

1993

1^{er} projet « sportif » financé à l'Hôpital Bicêtre (94) :
création d'une aire de jeux avec une piste cyclable

Début du programme « minibus » : achat de 3
minibus pour les sorties d'enfants handicapés au CHU
de Dijon (21)



1997

1^{er} TGV des **Pièces Jaunes** en présence
de **David Douillet**, parrain de l'opération



1990

1^{ère} opération **Pièces Jaunes** en Île de France
dans les hôpitaux de l'Assistance Publique-
Hôpitaux de Paris.

Financement de la Maison des Parents de
l'Hôpital Bicêtre (94)

1992

Arrivée des partenaires historiques : la Banque
de France, la Poste, TF1, RTL, Ministère de
l'Éducation Nationale

**Financement de l'espace Plein Ciel à
l'Hôpital Necker (75)**, lieu d'animations pour
les adolescents traités dans les services de
pédiatrie, de pédopsychiatrie et adultes

1994

Bernadette Chirac devient Présidente de la
Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France
reconnue d'utilité publique



1998

Lancement du Programme Ados
pour les adolescents en détresse



1999
Programme de Lutte contre la Douleur avec le Ministère de la Santé, **financement des premières pompes antidouleur**



2003
1000^e chambre mère-enfant au CH de Compiègne (80)



2002
Passage du Franc à l'Euro : **collecte métallique exceptionnelle de 15 millions d'euros**



2004
Inauguration de la Maison de Solenn (Paris)

Lancement du **Programme Ados en régions**



2009
Inauguration de la **50^{ème} Maison des Ados à Saint Paul de la Réunion (97)**



2012
Inauguration de l'Espace Méditerranéen de l'Adolescence (EMA) à Marseille

10000^{ème} projet financé par la Fondation (avec les projets + de Vie à destination des personnes âgées) au CH de Denain (59) : création d'une salle multi sensorielle pour les enfants suivis en pédopsychiatrie



2011
La Fondation devient membre fondateur de la Fondation Imagine pour la prise en charge d'enfants atteints de maladies rares

2013
Marina Picasso devient bienfaitrice de la Fondation
Lancement du programme « Maisons de Répit » pour l'aide aux accompagnants



2014
25 ans des Pièces Jaunes

10 ans de la Maison de Solenn



LES PROJETS EN CHIFFRES

Près de **8 000** projets ont été financés par la Fondation en faveur des enfants et des adolescents hospitalisés depuis 1989. Ils concernent 5 grands domaines d'action :

Le rapprochement des familles

→ Aménagement de **2478** chambres mère-enfant, construction de **47** Maisons des Parents.

Le développement des activités

→ Financement de **181** projets d'équipement scolaire, **352** aires de jeux, de **593** salles de divertissement.

L'amélioration du confort et de l'accueil

→ Financement de **494** projets de décoration.

La lutte contre la douleur

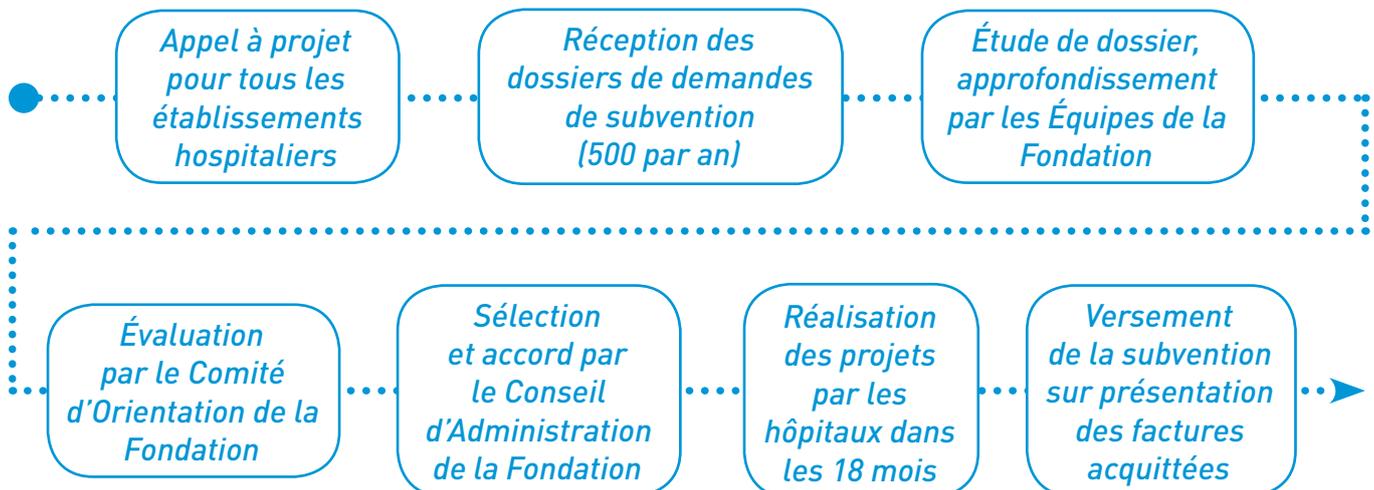
→ Financement de **1 127** pompes d'analgésie contrôlée.

La prise en charge des adolescents en souffrance

→ Création de **60** maisons des adolescents dans toute la France.

→ Le parcours d'un projet

Tous les ans, à la veille de l'opération Pièces Jaunes, la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France propose aux établissements hospitaliers de lui adresser leurs demandes de subventions pour la réalisation de projets d'amélioration des conditions de vie des enfants et des adolescents. Voici comment va naître une réalisation Pièces Jaunes :



Composition du comité d'orientation scientifique

Le Comité d'orientation de la Fondation est composé de professionnels du monde hospitalier. Il se réunit une fois par an pour sélectionner les projets qui seront soutenus par Pièces Jaunes.



5 AXES DE

MOBILISATION

• Le rapprochement des familles

« *La présence des proches à l'hôpital rassure* »

Être privé de ses parents lors d'une hospitalisation fragilise le moral des jeunes patients. Pour éviter que l'hospitalisation soit une rupture avec la vie familiale et sociale, la Fondation subventionne la création de structures d'accueil et d'hébergement à l'attention des familles : aménagement de chambres mère-enfant, construction de Maison des Parents, création d'espaces d'accueils dédiés aux familles... tout est fait pour recréer un univers chaleureux à réconfortant à l'hôpital, facteur de bien-être et aide à la guérison.

→ Aménagement de 2478 chambres mère-enfant, construction de 47 Maisons des Parents

POITIERS : la Maison des Familles

La toute nouvelle Maison des Familles du CHU de Poitiers, inaugurée le 17 octobre 2014, est une réelle solution pour les parents et les proches des enfants malades qui habitent loin de Poitiers. 29 chambres et studios sont mis à disposition pour leur permettre de rester sur place 7 jours sur 7. Avec une surface de 1500 m² au total, une salle à manger, un salon bibliothèque, une salle d'animation, une cuisine collective, un local pour laverie et repassage, ainsi que des locaux d'accueil, de logistique et du personnel, l'entourage des enfants est réuni dans les meilleures conditions pour pouvoir traverser ensemble l'épreuve de l'hospitalisation.

Subvention de la Fondation : 100 000 euros



→ Visite le 16 janvier 2015

BESANÇON : la Maison des Parents

Grâce au soutien de la Fondation et à l'aide de l'association « Semons l'espoir », la Maison des Parents de Besançon joue parfaitement son rôle d'hébergement, de soutien et d'animation auprès des enfants hospitalisés et de leur famille. Cette « oasis » au sein de l'hôpital, située au milieu d'un « Grand Jardin de l'Espoir », est un lieu fort de solidarité pendant et après la maladie.

« La priorité de la Maison des Parents est d'offrir en tout lieu, en toute situation, détente, repos, malgré la tourmente dans laquelle sont plongées les familles. »

Subvention de la Fondation : 643 010 euros



5 AXES DE

MOBILISATION

- **Le développement des activités**

« *Pour changer les idées des jeunes hospitalisées* »

Se distraire, étudier, jouer, lire, faire du sport... les jeunes puisent des forces dans ces activités pour continuer à guérir. Tout est mis en place pour chasser l'ennui et rompre l'isolement des enfants et des adolescents. La Fondation finance l'organisation de randonnées, de sorties à la campagne, à la montagne, d'ateliers peinture, lecture, cuisine ou encore jardinage mais aussi l'achat de jeux et de matériel informatique. Vivre sa vie d'enfant, c'est aussi à cela que sert l'opération Pièces Jaunes !

→ Financement de 181 projets d'équipement scolaire, 352 aires de jeux, de 593 salles de divertissement.

AUXERRE : jardin et serres à l'Ime des Isles

Un espace floriculture et un jardin biologique ! Ce sont les projets financés par la Fondation à « l'Institut Médico-Educatif des ISLES » qui accompagne des enfants et adolescents atteints de troubles psychiques, psychologiques, somatiques et neuro-développementaux. Les activités mises en place au sein de cet environnement comprenant deux serres et un jardin commun, favorisent la stimulation sensorielle, l'expression artistique et les échanges, mais permettent aussi aux enfants de se sentir mieux face à la maladie. Avec l'organisation de ventes de fleurs, mais aussi l'accueil d'écoles maternelles extérieures, elles favorisent également le lien avec le monde en dehors de l'hôpital.

Subvention de la Fondation : 100 000 euros



VILLEJUIF : un équipement informatique

L'Institut Gustave Roussy accueille des patients atteints de maladies chroniques comme le cancer qui doivent faire face à une nouvelle organisation de leur quotidien. L'hôpital devient pour eux et leur famille une deuxième maison où ils ne sont pas seulement soignés mais passent des journées entières. C'est pourquoi la Fondation a financé le projet d'un espace de télétravail pour les patients adolescents et jeunes adultes (13-25 ans) et leur entourage. Ils peuvent alors poursuivre leurs activités scolaires ou universitaires, utiliser ces lieux pour échanger ou encore trouver leur place dans un potentiel parcours professionnel pendant et après la maladie. C'est un espace convivial avec tout le matériel informatique et les connexions wi-fi nécessaires.

Subvention de la Fondation : 80 000 euros



5 AXES DE

MOBILISATION

• L'amélioration de l'accueil et du confort

« Dans un univers coloré, les patients se sentent mieux »

Parce que l'hôpital est parfois un lieu froid où les soins rythment le quotidien, la Fondation encourage l'embellissement des services hospitaliers en finançant des travaux d'aménagement et l'achat d'équipement adapté. Qu'il s'agisse de l'aménagement des salles d'attente, de la décoration des chambres, de la création de parcs et jardins, de la réalisation de fresques murales ou encore de l'installation d'aquarium, un univers coloré et chaleureux contribue à redonner de la vie dans les services hospitaliers et remonte le moral des patients et des soignants.

→ Financement de 494 projets de décoration depuis 25 ans

RENNES : nouveau mobilier et décors muraux

L'hôpital Sud du CHU de Rennes a souhaité aménager les espaces d'accueil du nouveau bâtiment pédiatrique avec du mobilier neuf. Grâce au soutien de la Fondation, des canapés confortables ont ainsi pu être mis en place, tout comme la mise à disposition de jouets pour les enfants. Un autre projet a été de décorer les murs du service de pédiatrie dans ce même bâtiment dans le but d'égayer et d'apporter un peu de chaleur dans le quotidien des patients et des soignants.

Subvention de la Fondation : 25 945 euros



→ Visite le 5 février 2015

PARIS : une salle d'accouchement nature

À l'hôpital Cochin, au sein de la maternité Port-Royal, la mise en place d'un pôle physiologique a permis la création d'une « salle nature » mise à la disposition des femmes au sein même de la maternité. Adaptée pour soulager la patiente de sa douleur, elle comporte une baignoire pour les bienfaits de l'eau chaude, une suspension pour trouver les positions antalgiques et des ballons de différentes dimensions adaptés. Grâce à une fresque murale, une lumière tamisée et une musique douce, ainsi que du mobilier adéquat, elle est d'autant plus chaleureuse et agréable pour les futures mamans.

Subvention de la Fondation : 15 000 euros



5 AXES DE

MOBILISATION

• La lutte contre la douleur

« *Souffrir n'est pas une fatalité* »

Chez les enfants et les adolescents, la douleur est synonyme de repli sur soi et d'enfermement. Dès 1999, en partenariat avec le Ministère de la Santé, un programme de lutte contre la douleur a été initié par la Fondation, notamment par le biais de pompes antidouleur. Ces pompes d'analgésie contrôlée permettent à un enfant de maîtriser lui-même sa douleur et de rester connecté à son environnement.

→ Financement de 1 127 pompes antidouleur depuis 1989

NÎMES : 28 pompes antidouleur

Parce qu'il est parfois difficile pour les enfants d'exprimer ce qu'ils ressentent, il est important que chacun d'entre eux puisse avoir un traitement adapté pour lutter contre la douleur. Le CHU de Nîmes a récemment acheté 28 pompes d'analgésie dans l'objectif d'améliorer la prise en charge de la douleur de l'enfant. 8 d'entre elles ont été destinées aux urgences de l'Hôpital Carémeau pour lutter contre la douleur des enfants dès leur arrivée dans l'établissement.

Subvention de la Fondation : 51 890 euros



BORDEAUX : un chariot de douche adapté

Le CHU GH Pellegrin de Bordeaux a récemment réaménagé une ancienne pièce en salle d'eau adaptée pour les enfants handicapés. L'achat d'un chariot-douche et de coussins de positionnement pour améliorer le confort des handicapés et ainsi leur éviter trop de déplacements synonymes de souffrance, a été possible avec l'aide de la Fondation. Des jouets d'eau sensoriels ont aussi été mis à leur disposition, supplément ludique rendant plus agréables certains moments parfois très pénibles pour les enfants.

Subvention de la Fondation : 3 451 euros



5 AXES DE

MOBILISATION

• La prise en charge des adolescents en souffrance

« Des lieux de soins spécifiquement adaptés aux jeunes en souffrance »

Précurseur dans ce domaine, la Fondation s'est intéressée aux patients trop âgés pour être traités comme des enfants mais trop jeunes pour être projetés dans l'univers des adultes. Consciente des spécificités liées à cet âge, et des maladies et souffrances en découlant, la Fondation a soutenu des projets de structures pluridisciplinaires à la fois ouvertes sur l'extérieur et exclusivement tournées vers les jeunes

→ Création de 60 maisons des adolescents dans toute la France.

MARSEILLE : des Urgences psychiatriques adolescents à l'Hôpital Nord

La création d'une Unité d'accueil, d'évaluation et d'orientation des adolescents en situation de crise ouvrira ses portes à l'été 2015. Elle comprendra cinq chambres dont une d'isolement thérapeutique, une salle de détente, une salle de séjour, une salle d'activités thérapeutiques, un secrétariat et une salle de soins, ainsi qu'un poste infirmier pour accueillir les adolescents de 12 à 18 ans présentant des troubles psychiatriques aigus. Cette Unité de Soins Intensifs pour Adolescents à l'Hôpital Nord AP-HM à Marseille est l'aboutissement d'un processus dont l'objectif est d'assurer la continuité du parcours de soins, d'éviter les ruptures et de prévenir les récives.

Subvention de la Fondation : 550 000 euros (don de Marina Picasso)

→ Visite le 22 janvier 2015



PARIS : la Maison de SOLENN a 10 ans !

Accueillir les adolescents et leurs familles, évaluer leurs besoins, leur proposer des soins psychiques et somatiques, utiliser toutes les manières de s'exprimer et de créer, travailler de manière pluridisciplinaire, faire de l'enseignement et de la recherche dans le champ de l'adolescence et de ses souffrances, telles sont les missions de la Maison de Solenn, structure phare pour l'accompagnement des adolescents en souffrance.

Subvention de la Fondation : 21,3 millions d'euros en 2004



FICHE D'IDENTITÉ

de la Fondation Hôpitaux de Paris- Hôpitaux de France



FONDATION
Hôpitaux de Paris
Hôpitaux de France
Reconnue d'utilité publique

Créée en 1989, la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France est présidée par Madame Bernadette Chirac depuis 1994. Faire de l'hôpital, lieu de soins, un véritable lieu de vie pour les personnes fragiles (enfants, adolescents, personnes âgées), telle est la vocation de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France. Depuis sa création, 12 620 projets ont été subventionnés dans les établissements hospitaliers français.

→ Cinq champs d'action spécifiques

Le rapprochement des familles

Maisons des parents, chambres mère-enfant, Espaces Famille...

Le développement d'activités

Aménagement de salles de jeux, de salles de sport, équipement de centres scolaires hospitaliers, création d'ateliers cuisine, organisation de séjours et de sorties en minibus...

L'amélioration de l'accueil et du confort

Décoration des chambres et couloirs, aménagement d'espaces d'accueil, fourniture de fauteuils roulants...

Lutte contre la douleur

Pompes d'analgésie auto contrôlées pour les enfants. Matelas anti-escarres, pompes anti-douleur, coussin de positionnement, chariot de douche pour les personnes âgées.

Prise en charge des adolescents en souffrance

Maisons des adolescents, services spécialisés pour adolescents,...

→ Ses ressources : deux campagnes de solidarité



Pièces Jaunes contribue à améliorer la qualité de vie des enfants et des adolescents hospitalisés en soutenant les projets conçus et réalisés par les équipes hospitalières des services pédiatriques.

À ce jour, 7 973 projets ont été financés.

Date : chaque mois de janvier et février depuis 1990

Le parrain : Christian Karembeu, depuis 2009.



+ de Vie contribue à améliorer la qualité de vie des personnes âgées hospitalisées en soutenant les projets conçus et réalisés par les équipes hospitalières des services gériatriques et le programme de lutte contre la douleur des personnes âgées hospitalisées. À ce jour, 4 537 projets ont été financés.

Date : chaque mois d'octobre depuis 1997

La marraine : Mireille Darc depuis 2008.

Le parrain : Alain Delon depuis 2010

Reconnue d'utilité publique depuis 1994, la Fondation est membre du Comité de la Charte de déontologie des organisations faisant appel à la générosité du public.

MERCI

À NOS PARTENAIRES !

Les partenaires Pièces Jaunes se mobilisent aux côtés de la Fondation pour adoucir la vie des enfants et des adolescents à l'hôpital. Ils font preuve de générosité et de solidarité et mettent leur savoir-faire, leurs infrastructures et leur expérience au service de l'opération Pièces Jaunes.

Banque de France



Les opérateurs de caisse de la Banque de France trient et comptent toutes les pièces collectées. La Banque de France soutient également l'opération en distribuant 31 000 tirelires avec son magazine interne. Les enfants peuvent jouer à Tri-partie sur le site Internet [www.banque-france.fr/rubrique Pièces jaunes](http://www.banque-france.fr/rubrique%20Pi%C3%A7es%20jaunes). Enfin, les personnels de la Banque de France seront présents sur le podium Pièces Jaunes le 7 février à Nice pour peser en direct toutes les tirelires et les pièces collectées.

Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française



Comme chaque année, les boulangers-pâtisseries participent à l'opération Pièces Jaunes. Pour accroître la collecte, ils placent des tirelires dans leur magasin à proximité de la caisse et participent au niveau local aux manifestations Pièces Jaunes en offrant des produits de leur fabrication. La revue "Les Nouvelles de la Boulangerie-Pâtisserie", publication professionnelle, communique largement sur l'opération. La Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française présente celle-ci sur son site Internet www.boulangerie.org.

Brink's



Pour soutenir la médiatisation de l'opération Pièces Jaunes auprès du grand public, Brink's habille ses véhicules de transport de fonds aux couleurs de Pièces Jaunes, soit 650 camions sur l'ensemble du territoire français durant les 5 semaines de l'opération. Un dispositif de mobilisation des salariés de l'entreprise est également déployé.

Carrefour



Pour la 13^{ème} année consécutive, Carrefour mobilise ses collaborateurs et sensibilise ses clients en disposant 120 200 petites tirelires aux caisses de ses magasins Carrefour, Market, Contact, City et Montagne pendant les 5 semaines de la collecte.

GDF Suez



GDF SUEZ soutient l'opération Pièces Jaunes dans le cadre de ses actions de mécénat en faveur de l'enfance en difficulté et de l'accompagnement des enfants malades. Le groupe mobilise l'ensemble de ses salariés et de ses délégations régionales autour de l'opération, contribuant ainsi à dynamiser la collecte et à accroître la sensibilisation du public.

Disney Hachette Presse



Disney Hachette Presse, acteur majeur de la presse jeunesse, est fier de renouveler son partenariat avec l'Opération Pièces Jaunes.

À cette occasion, un important dispositif rédactionnel est mis en place dans les différents magazines afin de sensibiliser les enfants de tous les âges à s'investir dans cette opération. Les Tirelires sont offertes à tous les enfants dans *Picsou Magazine*, le *Journal de Mickey* et *Winnie*.

Disney Hachette Presse finance également des bibliothèques et espaces de loisirs au sein des services pédiatriques.



La Poste

La Poste met à disposition du public un million de tirelires dans ses 17000 bureaux. Elle assure également la collecte des tirelires en accueillant plusieurs milliers d'enfants pour le retour de celles-ci. À cette occasion les postiers remettent aux enfants un sticker Pièces Jaunes.

La Banque Postale s'associe également à l'opération en proposant à tous ses clients un dispositif spécial de don en ligne.

Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche



Le ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche mobilise l'ensemble des écoles élémentaires et des collèges en menant une action pédagogique. Pour la septième année consécutive, un nouveau dossier pédagogique destiné aux classes primaires a été réalisé par Canopé, sur le thème suivant : « Mieux dans son corps, mieux dans sa tête, bien avec les autres ».

RTL



RTL est partenaire de Pièces Jaunes pour la 26^{ème} année. La première radio de France informe et sensibilise ses millions d'auditeurs quotidiens autour de ce grand mouvement de solidarité dans ses journaux d'information et ses émissions de divertissement. Autre initiative de la station, la diffusion gracieuse d'une importante campagne de promotion durant toute la durée de l'opération.

SFR



SFR s'associe à l'opération Pièces Jaunes et lance pour la troisième année consécutive auprès de ses abonnés la campagne « 1 SMS = 1 € ».

SFR met en place un numéro court permettant à ses 10 millions d'abonnés de faire un don de 1 € par SMS pour l'opération Pièces Jaunes. Pour cela, les abonnés SFR doivent envoyer « 1 » par SMS au 877 et ils seront facturés 1 € de plus sur leur facture mensuelle (cette opération pourra être répétée par l'abonné autant de fois qu'il le souhaite). Les dons collectés par SFR seront intégralement reversés à l'opération Pièces Jaunes.

TF1



TF1, partenaire historique des Pièces Jaunes, soutient l'opération en sensibilisant et en informant ses téléspectateurs à travers une importante campagne de promotion, des reportages et des interviews.

Les animateurs et présentateurs de la chaîne inviteront les téléspectateurs à remplir leurs tirelires. La chaîne met également à contribution son émission « Qui veut gagner des millions ? » avec une Spéciale Pièces Jaunes durant laquelle des duos de célébrités se mobiliseront et tenteront de récolter un maximum de fonds pour la Fondation.

TV Magazine



Pour la sixième année consécutive, TV Magazine, numéro un de la presse française, s'engage aux côtés de la Fondation et soutient l'opération Pièces Jaunes. Cette année, l'ensemble des tirelires et des éléments de communication ont été fabriqués par TV Magazine, notamment les 502000 tirelires qui sont encartées dans l'édition Figaro du TV Magazine du week-end du 10/11 janvier. TV Magazine offre également une forte visibilité à l'opération, ainsi qu'un large soutien rédactionnel.

Et aussi...

La ville de Nice accueille et organise une grande journée festive en l'honneur de Pièces Jaunes le 7 février 2015, ainsi qu'une grande collecte.

La ville de Compiègne accueille et organise un gala de charité au profit de Pièces Jaunes le 13 février 2015.

La ville de Boulogne Billancourt accueille un concert le 11 février 2015.

JC Decaux offre une importante campagne d'affichage pour promouvoir l'opération Pièces Jaunes 2015.

Disneyland Paris invite les gagnants du jeu concours Pièces Jaunes avec leur famille pour un séjour de 48h dans ses parcs et participe au lancement de l'opération à l'hôpital Robert Ballanger à Aulnay sous-bois.

Maître Nakache, Huissier de justice à Paris, garantit le bon déroulement du jeu-concours Pièces Jaunes 2015.

